



Amb el suport de:  **Diputació Tarragona**

BECA DE PROJECTE

EG - MIXTE ACTIVITATS DE RECERCA, FORMACIO I TRANSFERENCIA EN TURISME A LA COSTA DAURADA

TASQUES FORMATIVES DE LA BECA

Les tasques formatives de la beca es realitzaran en el marc del projecte Activitats de recerca, formació i transferència en turisme a la Costa Daurada de la Càtedra d'Innovació i Recerca Turística Salou-Costa Daurada.

L'objectiu principal del projecte és millorar la competitivitat turística d'aquesta destinació mitjançant la investigació i la innovació.

Tasca 1. Suport a l'equip de treball en la recollida d'informació en les diferents línies de recerca, inclou recopilació de dades, estudis previs, enquestes, cartografia i qualsevol altra informació rellevant.

Tasca 2. Suport a l'equip de treball en l'anàlisi qualitatiu i quantitatiu de la informació recopilada.

Tasca 3. Suport a l'equip de treball en promocionar i donar a conèixer el projecte utilitzant una sèrie de mitjans i estratègies de comunicació amb l'objectiu de aconseguir la màxima difusió i impacte durant totes les fases del projecte.

Totes aquestes tasques complementaran la seva formació acadèmica i estaran directament supervisades per l'investigador principal, així com relacionades amb l'assoliment de les competències bàsiques definides al pla d'estudis.

COMPETÈNCIES ASSOCIADES A LES TASQUES FORMATIVES

Comprendre els principis del turisme: la seva dimensió espacial, social, econòmica, empresarial, cultural, jurídica, política i laboral, mediambiental aplicant principis de responsabilitat social i sostenibilitat (A1. Grau Turisme)

Diagnosticar necessitats i oportunitats, i identificar les potencialitats i amenaces de l'activitat turística en el territori (A2. Màster Turisme)

Gestionar i analitzar informació diversa de forma adequada per a descriure, analitzar, diagnosticar i interpretar un territori (A7. Grau Geografia)

Analitzar i avaluar l'impacte de les noves tecnologies, els entorns digitals i la comunicació en xarxa en els processos de comunicació estratègica a les organitzacions (A3. Màster Comunicació Estratègica)

Desenvolupar i gestionar estratègies de comunicació efectives, eficaçes i correctes per a diversitat d'organitzacions, així com dominar els principals conceptes per planificar-les en equips multidisciplinaris (A4. Màster Comunicació Estratègica)

Competències Transversals

Desenvolupar l'autonomia suficient per a treballar en projectes d'investigació i col·laboracions científiques o tecnològiques dins el seu àmbit temàtic (CT1).

Treballar en equips multidisciplinaris i en contextos complexos (CT4).

Comunicar informació de manera clara i precisa a audiències diverses (CT5).

Aplicar els principis ètics i de responsabilitat social com a ciutadà o ciutadana i com a professionals (CT7).

PERFIL DE LA PERSONA CANDIDATA

Estudiants de grau en Gestió de Turisme i Hoteleria, del grau en Geografia, Anàlisi Territorial i Sostenibilitat o del màster en Gestió de Destinacions Turístiques.

REQUISITS

Aptitud de treball en equip, responsabilitat i pro-activitat. Es valorarà haver participat en algun projecte o haver gaudit d'alguna beca de treball en projecte així com tenir experiència laboral en la temàtica del projecte. Tenir bon expedient acadèmic.

OBSERVACIONS

Cap

CARACTERÍSTIQUES DE LA CONVOCATÒRIA

Nº de beques: **2**

Retribució bruta mensual: **717.4 €**

Hores setmanals: **18:00 h**

Data inici: **01/10/2024** Data final: **31/12/2024** (durada màxima: 12 mesos)

Ubicació desenvolupament: **Facultat de Turisme i Geografia (Campus Vila-seca)**

Perfil d'Activitat URV: **7. Activitat de gestió.**

EPI's: **no**

Correu electrònic on rebre els Cv's: **martagemma.nello@urv.cat**

Data límit recepció Cv's: **06/09/2024**